



ODĚVNÍ BANKA



VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025

OBSAH

↘ **Úvodní slovo ředitelky**

↘ **O nás**

↘ **Klíčové aktivity**

↘ **Hlavní partneři**

↘ **Hospodaření organizace**

↘ **Základní informace**



ÚVODNÍ SLOVO ŘEDITELKY

Vážení partneři, dárci a všichni, kteří Oděvní banku podporujete, uplynulý rok pro nás byl dalším důkazem, že materiální pomoc má v dnešní době své pevné místo a smysl. Každý den jsme se setkávali s konkrétními příběhy lidí, pro které není samozřejmé mít dostatek oblečení pro sebe nebo své děti. A právě v těchto situacích má naše práce největší význam.

Oděvní banka dnes stojí na jednoduché myšlence: oblečení, které už někdo nepotřebuje, může zásadně pomoci někomu jinému. Díky vám se daří tuto myšlenku naplňovat v praxi. V průběhu roku jsme zpracovali a rozdělili tisíce kusů oblečení a připravili další tisíce krizových balíčků, které putovaly k lidem v celé České republice.

Současně klademe důraz na maximální využití každého daru a principy cirkularity. Vysbírané oblečení proto pečlivě třídíme – první jakost směřuje do krizových balíčků pro potřebné, druhá jakost nachází využití u spolupracujících neziskových organizací, kde nejsou kladeny tak přísné nároky na kvalitu, například u Armády spásy. Nepoškozené bavlněné kusy předáváme k dalšímu zpracování do společnosti Ragtex na čisticí hadry a zbytkový, již nevyužitelný textilní odpad od nás odebírá firma Potex a putuje k odbornému zpracování. Tento systém stojí na synergii partnerů napříč sektory a umožňuje nejen pomáhat lidem, ale zároveň významně snižovat množství textilního odpadu.

Rok 2025 byl zároveň obdobím dalšího rozvoje. Posilovali jsme spolupráci s organizacemi, obcemi i firmami a rozšiřovali naši činnost do dalších regionů republiky.



Velkou roli v našem fungování hrají dobrovolníci. Bez jejich času, energie a ochoty pomáhat by Oděvní banka nemohla fungovat v takovém rozsahu, v jakém funguje dnes. Stejně tak si vážíme podpory firemních partnerů a dárců, kteří nám umožňují naši činnost dlouhodobě rozvíjet.

Oděvní banka není jen o oblečení. Jde o synergii mezi neziskovým sektorem, businessem, státní správou i samosprávou a širokou veřejností. Stejně tak jde o synergii dvou základních linek - poskytování sociální pomoci a ekologické zodpovědnosti.

Děkujeme, že jste u toho s námi. Díky vám může naše práce pokračovat a dále se rozvíjet.

Dana Pavlousková
Ředitelka Oděvní banky z.s.



O NÁS



Oděvní banka z. s. je nezisková organizace, která od roku 2022 propojuje principy udržitelnosti s konkrétní pomocí lidem v nouzi. Vznikla jako sociální projekt Klubu svobodných matek z. s. s cílem poskytovat rychlou a smysluplnou materiální pomoc lidem v tíživé životní situaci s následným osamostatněním a vznikem samostatné právní entity v roce 2024.

Zaměřujeme se na sběr, třídění a distribuci použitého oblečení, které získáváme od veřejnosti, firem i institucí. Vedle ekologického přínosu má naše činnost silný sociální rozměr v podobě materiální pomoci pro samoživitele, seniory, lidé bez domova i rodiny, které se ocitly ve finanční tísní.

Výhradním sponzorem, který financuje veškeré aktivity Oděvní banky, je náš dlouhodobý partner, společnost JT International.

V roce 2025 Oděvní banka výrazně rozšířila objem poskytované pomoci napříč celou Českou republikou. Celkem zpracovala 94 182 kg darovaného oblečení a připravila přes 23 tisíc krizových balíčků, které putovaly k rodinám a jednotlivcům v obtížné životní situaci.

Za podpory našich spřátelených organizací jsme v roce 2025 dokázali rozdistribuuovat krizové balíky tam, kde byly skutečně potřeba:

- 6 % oblečení putovalo individuálním žadatelům
- 50 % jsme předali spolupracujícím neziskovým a sociálním organizacím
- 44 % oděvů jsme poskytli potravinovým bankám.



KLÍČOVÉ AKTIVITY

Rok 2025 byl pro Oděvní banku obdobím dalšího růstu, posilování spolupráce a rozšiřování pomoci napříč Českou republikou. Vedle každodenní práce spojené se sběrem, tříděním a distribucí oblečení jsme se soustředili také na rozvoj nových projektů, budování partnerství a posilování osvěty v oblasti udržitelnosti.



Partnerství

V průběhu roku jsme navázali a rozvíjeli spolupráci s celou řadou organizací, institucí i firem. Významným krokem bylo zahájení spolupráce s Armádou spásy ve věci pravidelné materiální pomoci pro jejich klienty v Praze. Postupně jsme začali spolupracovat s Centrem sociálních služeb Karla Larssona a Centrem sociálních služeb Bohuslava Bureše, kde naše pomoc směřuje k lidem v akutní životní situaci. Nově jsme navázali spolupráci také s Centrem sociálních a zdravotních služeb města Příbram a dalšími partnery.

Oděvní banka se v průběhu roku aktivně zapojovala do odborných diskusí a systémových řešení, jako byl například kulatý stůl v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR, stejně tak jsme byli součástí odborných setkání a kulatých stolů organizovaných Reuse federací nebo konferencí zaměřených na předcházení vzniku odpadů.

Sběr oblečení

Významnou součástí naší činnosti jsou sbírky oblečení, které propojují veřejnost, instituce i firmy.

Na jaře i na podzim proběhla rozsáhlá sbírka na ministerských resortech, Úřadu vlády a dalších státních institucích, do které se zapojily stovky zaměstnanců. Výsledkem byly téměř tři tuny oblečení, které byly následně zpracovány a předány lidem v nouzi. Významná byla sbírka organizovaná Ministerstvem obrany, do které se zapojily desítky pracovišť a stovky zaměstnanců po celé České republice.

Vedle těchto větších akcí jsme realizovali i sbírky pro širokou veřejnost, například v obchodních centrech, kde se nám daří oslovovat nové dárcy a přibližovat naši činnost široké veřejnosti.

Spolupráce s veřejností

Rok 2025 přinesl také zajímavé spolupráce, které propojily svět médií, veřejnosti a materiální pomoci. Významnou událostí byla například spolupráce s TV Nova v rámci seriálu Jedna rodina.

Ve spolupráci s televizí proběhla již druhá sbírka oblečení mezi zaměstnanci TV Nova i širokou veřejností, která byla doplněna o autogramiádu herců ze seriálu. Akce tak přirozeně propojila pomoc s atraktivním programem a přilákala široké spektrum dárců.

Podobné eventy ukazují, že materiální pomoc může mít různorodé formy, od klasických sbírek až po komunitní setkání, která dávají lidem možnost zapojit se osobně, potkat se a zároveň přispět dobrou věcí. Zároveň pomáhají otevírat téma udržitelnosti a smysluplného nakládání s oblečením i mimo tradiční charitativní rámec.



KLÍČOVÉ AKTIVITY

Rok 2025 byl pro Oděvní banku obdobím dalšího růstu, posilování spolupráce a rozšiřování pomoci napříč Českou republikou. Vedle každodenní práce spojené se sběrem, tříděním a distribucí oblečení jsme se soustředili také na rozvoj nových projektů, budování partnerství a posilování osvěty v oblasti udržitelnosti.



Dobrovolnictví

Za každým kusem oblečení, který se dostane k potřebným, stojí desítky hodin dobrovolnické práce. Ani v roce 2025 tomu nebylo jinak, do třídění, balení a distribuce se zapojily desítky dobrovolníků, bez jejichž pomoci by náš provoz nebyl možný.

Do dobrovolnické činnosti se zapojily také firemní týmy. V uplynulém roce nám pomáhali například zaměstnanci společnosti Amazon, Česká spořitelna, CBRE, SentinelOne, Amundi, IKEA, TV Nova, BNP Paribas Cardif, Arval nebo Ataccama.

Tato pomoc nám výrazně usnadňuje naši práci a umožňuje nám zvládat provoz organizace.

Komunitní aktivity

Vedle samotné distribuce oblečení se dlouhodobě věnujeme také osvětě a vzdělávání veřejnosti.

V roce 2025 jsme se zapojili do celé řady komunitních a ekologických akcí, jako byl například ECOFest, velikonoční akce na Praze 15 nebo ekologický festival Mikroklima v Parku Přátelství.

Na těchto akcích jsme veřejnosti představovali principy opětovného využití oblečení, vysvětlovali dopady textilního odpadu a ukazovali, jak může každý člověk jednoduše pomoci darováním oblečení nebo změnou vlastního přístupu k jeho spotřebě.

Cirkulární ekonomika

Rok 2025 byl zásadní z pohledu rozvoje projektů zaměřených na udržitelnost a systémové řešení textilního odpadu.

Ve spolupráci s hlavním městem Prahou, Ministerstvem životního prostředí a dalšími partnery jsme spustili projekt Obleč Prahu (www.oblecprahu.cz), jehož cílem je usnadnit obyvatelům třídění, darování a další smysluplné využití oblečení. Projekt nabízí přehlednou mapu sběrných míst, informace o tom, co a jak darovat, a zároveň pomáhá propojovat veřejný, soukromý i neziskový sektor.

Na tento koncept jsme navázali v dalším regionu projektem Obleč Brno (www.oblecbrno.cz).



KLÍČOVÉ AKTIVITY

Rok 2025 byl pro Oděvní banku obdobím dalšího růstu, posilováním spolupráce a rozšiřování pomoci napříč Českou republikou. Vedle každodenní práce spojené se sběrem, tříděním a distribucí oblečení jsme se soustředili také na rozvoj nových projektů, budování partnerství a posilování osvěty v oblasti udržitelnosti.



Rozvoj organizace

Důležitým krokem v roce 2025 bylo také přestěhování zpět do původních prostor v Praze Troji u Zoologické zahrady, abychom byli dostupnější pro potenciální dárce a mohli lépe reagovat na rostoucí objem darů.

Staronové zázemí přináší efektivnější logistiku, lepší podmínky pro třídění oblečení i větší kapacitu pro další rozvoj našich aktivit.

Spolupráce - Ragtex

V roce 2025 jsme navázali spolupráci se společností Ragtex, která se dlouhodobě věnuje zpracování textilních materiálů a jejich dalšímu využití v průmyslu. Tato spolupráce přirozeně propojuje sociální pomoc, ekologii a principy cirkulární ekonomiky.

Díky této spolupráci nachází uplatnění i takové textilie, které již nelze využít pro přímou materiální pomoc. Snižujeme množství textilního odpadu a podporujeme odpovědné nakládání s materiály. Společně tak vytváříme funkční systém, který propojuje sociální pomoc s udržitelným přístupem k textilu a ukazuje, že i zdánlivě nepotřebné věci mohou mít další hodnotu.

Ocenění a uznání

Rok 2025 přinesl i významná ocenění, která potvrzují smysl naší práce.

Projekt Obleč Prahu byl nominován na prestižní ocenění a naše ředitelka Dana Pavlousková získala ocenění v rámci Good Company Circle Awards za svůj přínos v oblasti sociální pomoci a udržitelnosti.

Tato ocenění vnímáme především jako potvrzení, že naše práce má dopad a že téma materiální pomoci i cirkulární ekonomiky má v dnešní společnosti své pevné místo.



HLAVNÍ PARTNEŘI

Naše činnost by nebyla možná bez podpory firemních i institucionálních partnerů. Právě díky nim dokážeme reagovat na aktuální potřeby lidí v nouzi, rozšiřovat naši pomoc napříč regiony a dlouhodobě rozvíjet fungování Oděvní banky.

Zásadní roli v našem fungování hraje náš generální partner JTI, který nás dlouhodobě podporuje nejen finančně, ale i materiálně. Díky této stabilní podpoře můžeme plánovat naši činnost s větší jistotou a reagovat pružně na rostoucí poptávku po pomoci.

V průběhu roku 2025 se do podpory Oděvní banky zapojili desítky firem, institucí i veřejných subjektů. Mnohé z nich pro nás organizovaly zaměstnanecké sbírky oblečení, darovali vlastní firemní oděvy nebo nás podpořili finančně či logisticky.

Mezi naše významné partnery patří například společnosti PUMAX, POTEX, HUSKY, PRIMARK, KPMG, Amazon, CBRE, Nestlé, Blue Style, Messer Technogas, ESA logistika, Copy General, Raiffeisenbank, BNP Paribas Cardif, Česká spořitelna, ČEZ, O2, Vodafone, Oracle, Accolade, Samsung, IPSOS, McKinsey, Saint-Gobain, Safran Cabin, Arval, PENNY Market, IKEA Česká republika a řada dalších.

Velmi si vážíme také podpory veřejného sektoru a samospráv. Například městských částí Praha 10, Praha 15, Praha 18 (Letňany), Úřadu vlády České republiky, Ministerstva zemědělství za udělení záštit nad našimi regionálními projekty a dalších institucí, které se zapojily do sbírek nebo podpořily naši činnost.



Specifickou a velmi cennou formou pomoci jsou zaměstnanecké sbírky, do kterých se zapojují stovky lidí napříč firmami a institucemi. Díky nim se daří shromažďovat velké množství kvalitního oblečení, které následně putuje přímo k lidem v nouzi

Vedle toho si velmi vážíme i konkrétních darů – například daru od společnosti Ambiente v rámci projektu „Oběd pro dalšího“, díky kterému jsme mohli našim klientům předat stovky poukázek na jídlo v restauracích. Pro mnoho z nich to znamenalo nejen pomoc, ale i vzácný moment klidu a normalnosti.

Důležitou součástí naší práce jsou také menší firmy, lokální partneři, školy, obce a jednotlivci, kteří se do pomoci zapojují často nenápadně, ale o to pravidelněji. Každý dar, každá sbírka a každá forma podpory má v celkovém fungování Oděvní banky své nezastupitelné místo.

Děkujeme všem, kteří jsou součástí této spolupráce. Díky vám můžeme pomáhat tam, kde je to skutečně potřeba.



HOSPODAŘENÍ ORGANIZACE

Výčet položek
podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

Název a sídlo účetní jednotky

ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Oděvní banka z.s.

Ďáblická 535

Libeznice

25065

Česká republika

IC
21867224

	Číslo řádku	Stav k rozvahovému dni			
		Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Celkem	
I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	4 857,00	96,00	4 953,00
1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladových dodávek	3	154,00	0,00	154,00
6.	Ostatní služby	8	4 703,00	96,00	4 799,00
V.	Ostatní náklady	21	5,00	0,00	5,00
22.	Jiné ostatní náklady	28	5,00	0,00	5,00
VII.	Poskytnuté příspěvky	35	63,00	0,00	63,00
28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36	63,00	0,00	63,00
	Náklady celkem	39	4 925,00	96,00	5 021,00
II.	Přijaté příspěvky	43	5 193,00	0,00	5 193,00
3.	Přijaté příspěvky (dary)	45	5 193,00	0,00	5 193,00
III.	Tržby za vlastní výkony a zboží	47	0,00	150,00	150,00
	Výnosy celkem	61	5 193,00	150,00	5 343,00
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	62	268,00	54,00	322,00
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	63	268,00	54,00	322,00

Sestaveno dne:

Razítko:

Podpis odpovědné osoby:

30.04.2026

Odesláno dne:

Odpovídá za údaje:

E-mail:

Telefon:



HOSPODAŘENÍ ORGANIZACE

Výčet položek
podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA ve zkráceném rozsahu

Název a sídlo účetní jednotky

ke dni **31.12.2025**
(v celých tisících Kč)

Oděvní banka z.s.

Ďáblická 535

Ližebnice

25065

Česká republika

IČ
21867224

AKTIVA	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
B. Krátkodobý majetek celkem	41	583	887
II. Pohledávky celkem	52	192	132
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	72	308	689
IV. Jiná aktiva celkem	81	83	66
AKTIVA CELKEM	85	583	887
PASIVA	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem	1	456	778
II. Výsledek hospodaření celkem	6	456	778
B. Cizí zdroje celkem	10	127	109
III. Krátkodobé závazky celkem	21	102	109
IV. Jiná pasiva celkem	45	25	0
PASIVA CELKEM	49	583	887

Sestaveno dne: 30.04.2026	Razítko:	Podpis odpovědné osoby:
Odesláno dne:		Odpovídá za údaje:
E-mail:		Telefon:

Poznámka:

Stavy jednotlivých účtů uvedených v aktivech rozvahy se zjišťují jako rozdíl obrátů stran Má dáti a Dal. Podle výsledku tohoto výpočtu vstupují do aktiv s kladným nebo záporným znaménkem. Stavy jednotlivých účtů uvedených v pasivech rozvahy se zjišťují jako rozdíl obrátů stran Dal a Má dáti. Podle výsledku tohoto výpočtu vstupují zůstatky do pasiv s kladným nebo záporným znaménkem. Výjimku představují účty 336, 341, 342, 343, 345 a 373, které jsou v ROZVAZE uvedeny v aktivech i pasivech, přičemž rozdíl stran vstupuje:

- do aktiv kladně - jestliže převažuje stav obrátů strany Má dáti nad stavem obrátů strany Dal,
- do pasiv kladně - jestliže převažuje stav obrátů strany Dal nad stavem obrátů strany Má dáti.



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název organizace:

Oděvní banka z.s.

zapsaný ve spolkovém rejstříku u Městského soudu v Praze, L 79360/MSPH

Sídlo: Ďáblická 535, Líbeznice 250 65

IČ 21867224

Provozovna:

Oděvní banka, Povltavská 5/74, Praha 7 Troja 171 00

Bankovní spojení:

7359443010/5500

Kontakty:

Tel. 732 508 753, Tel. 702 019 159

info@odevnibanka.cz

spoluprace@odevnibanka.cz

projekt@odevnibanka.cz

Webové stránky:

www.odevnibanka.cz

Sociální sítě:

<https://www.facebook.com/odevnibanka>

<https://www.instagram.com/odevnibanka>

<https://www.linkedin.com/company/odevnibanka>

Statutární orgán:

Výkonná ředitelka Ing. Dana Pavlousková

Výkonná ředitelka Mgr. Andrea Kaňáková

INGOUDE COMPANY